



Маляревская Л.А.

«16» января 2024 г.

## Правила проведения Конкурса «Рыба моей мечты»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
  - 1.1.1. **Организатор** – ООО «101 и К», адрес места нахождения: 115054, г. Москва, ул. Большая Пионерская, д.15, стр.1., этаж 1, пом. II, офис 1С, ИНН 7705012512, КПП 770501001, ОГРН 1027739885557. Организатор Конкурса проводит Конкурс в социальных сетях Радиoproграммы, а также осуществляет выдачу Призов, предоставленных Партнером, своими силами.
  - 1.1.2. **Партнер** – ООО «ДАЛЬПРОМРЫБА» адрес места нахождения: 142032, Московская область, г. Домодедово, поселок ГПЗ «Константиново», Объездное шоссе, вл.1, ИНН 5009032550, КПП 500901001, ОГРН 1025001275408. Партнер обеспечивает проведение Конкурса, в том числе осуществляет предоставление Призов своими силами и за счет собственных средств для дальнейшей передачи Призов Организатором Победителям Конкурса.
  - 1.1.3. **Радиoproграмма** – радиоканал «Ди FM (D FM)», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
  - 1.1.4. **Конкурс** – мероприятие под названием «Рыба моей мечты», проводимое Организатором совместно с Партнером в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
  - 1.1.5. **Пользователь (потребитель)** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации, подписчиком одной из групп Радиoproграммы в социальных сетях и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлен Конкурс.
  - 1.1.6. **Участник** – пользователь, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
  - 1.1.7. **Победитель** – участник, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Конкурса и которому будет предоставлено право на получение Приза Конкурса.
  - 1.1.8. **Конкурсная работа** – работа Участника конкурса, соответствующая требованиям п. 3.3. настоящих Правил.
  - 1.1.9. **Жюри** - физические лица, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителей.
  - 1.1.10. **Приз** – подарочный набор, состоящий из: шпроты позиции 160 и 250 гр., печень трески 115 гр., тунец для салатов 170 гр., тунец макрелевый 240 гр., горбуша в масле 200 гр., горбуша в соусе сладкий чили 200 гр., горбуша в соусе кимчи 200 гр. Стоимость одного подарочного набора не превышает 4.000 рублей.
  - 1.1.11. **Количество призов:** 7 (семь) шт.
  - 1.1.12. **Социальная сеть** – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Конкурса могут быть использованы следующие Социальные сети: «ВКонтакте» (Интернет-сайт [www.vk.com](http://www.vk.com)), Одноклассники (Интернет-сайт [www.odnoklassniki.ru](http://www.odnoklassniki.ru)), «Телеграм» (Интернет-сайт [www.telegram.org/](http://www.telegram.org/)).
  - 1.1.13. **Группа** – официальное сообщество радиоканала «Ди FM (D FM)» в Социальных сетях: «ВКонтакте» <https://vk.com/dfm>, Одноклассники <https://ok.ru/dfm>, Телеграм <https://t.me/dancedfm>.
  - 1.1.14. **Аккаунт** – веб - страница (профиль) Участника в Социальной сети.
  - 1.1.15. **Анонсирующий пост** – запись, размещенная Организатором в Группе, анонсирующая о проведении Конкурса.
  - 1.1.16. **Комментарий** – сообщение Участника под Анонсирующим постом в Группе.
  - 1.1.17. **Электронное сообщение** – электронное письмо с информацией, отправленное Организатором/Партнером на адрес электронной почты (e-mail) Потребителя/Участника в сети Интернет, указанный Потребителем/Участником.
  - 1.1.18. **Модерация** - контроль за информацией, представленной Участником. Модерация включает контроль цензуры, а также соответствие содержания и времени размещения Конкурсной работы настоящим Правилам.

- 1.1.19. **Номер телефона** – номер, принадлежащий Участнику/Победителю, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Участника/Победителя, с которого Участник/Победитель дозванивается в эфир Радиопрограммы для участия в Конкурсе.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.3. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса Пользователей к Радиопрограмме, Организатору и Партнеру Конкурса. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях») или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:
- в эфире Радиопрограммы;
  - на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: <https://dfm.ru/>.
  - в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/dfm>;
  - в социальной сети «Одноклассники»: <https://ok.ru/dfm>;
  - в мессенджере «Телеграм»: <https://t.me/dancedfm>.

## 2. УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1. Каждый Участник/Победитель Конкурса:
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенных настоящими Правилами;
  - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя согласно паспортным данным;
  - лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
  - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
  - вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;
  - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.
- 2.3. Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями/призерами в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящего Конкурса, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Конкурса и не вправе претендовать на призы Конкурса.
- 2.4. Участник/Победитель Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник/Победитель Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Конкурсе.
- 2.5. Победитель Конкурса, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данном Конкурсе (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях/Конкурсах Радиопрограммы в течение 3 (трех) месяцев, с момента участия в настоящем Конкурсе.
- 2.6. Участник/Победитель Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Пользователя/Участника/Победителя Конкурса. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Победитель Конкурса для получения Приза предоставляет Организатору перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Победителю, и исполнения Партнером обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
  - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
  - контактный номер телефона, принадлежащий Победителю, согласно заключенного договора с оператором связи, с которого Победитель осуществлял звонок в эфир Радиопрограммы для участия в Конкурсе;
  - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
  - информацию о том, является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;
  - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонализированного учета ПФР (СНИЛС).
- 2.8. Организатор вправе запросить у Участника/Победителя Конкурса дополнительно, в целях подтверждения соответствия Участника/Призера требованиям, установленным настоящими Правилами, заверенную

оператором связи информацию о владельце телефонного номера, участвующего в Конкурсе. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Пользователя/Участника/Победителя Конкурса, Организатор вправе потребовать от Пользователя/Участника/Победителя Конкурса дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно таким Пользователем/Участником/Победителем Конкурса).

- 2.9. Телефонный номер Пользователя/Участника/Победителя Конкурса должен быть активен для последующего общения с Организатором Конкурса посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.) с целью вручения и/или высылки Приза.
- 2.10. При заполнении на сайте Организатора формы для получения Приза Участник/Призер обязуется ознакомиться с Политикой об обработке и защите персональных данных и, в случае согласия на обработку персональных данных Организатором, проставить «галочку» напротив фразы: «Даю свое согласие на обработку персональных данных».
- 2.11. Организатор с согласия Участника/Победителя поручает обработку персональных данных Участника/Призера управляющей организации АО «Русская Медиагруппа» исключительно для целей проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, а также с целью исполнения Партнером обязанностей налогового агента.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Сроки проведения Конкурса:
  - 3.1.1. Общий срок проведения Конкурса с «22» января 2024 года по «28» января 2024 года (включительно).
  - 3.1.2. Срок приема Конкурсных работ: конкурсные работы принимаются в период с «22» января 2024 года по «28» января 2024 года (включительно).
  - 3.1.3. Срок определения Победителя Конкурса: каждый день проведения Конкурса в эфире Радиопрограммы.
  - 3.1.4. Сроки вручения Приза Победителю – до «28» апреля 2024 года.
- 3.2. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника и права претендовать на получение Приза Пользователю необходимо:
  - в течение срока, указанного в п. 3.1.2. Правил, снять видео с «кулинарными» признаниями в любви к рыбе или любым рыбным продуктам и выложить в любые социальные сети с хештегом #рыбаDFM. Каждый день проведения Конкурса в 19:00 редакция DFM будет выбирать самое оригинальное видео и подводить итог дня, а также награждать победителей призами. Автор самого оригинального видео по итогам каждого конкурсного дня по оценке Жюри получает Приз.
- 3.3. **Требования к Конкурсной работе:**
  - Конкурсная работа должна быть создана с соблюдением порядка, установленного п. 3.2. Правил.
- 3.3.1. Конкурсная работа создается в форме видео сообщения:
  - Конкурсная работа представляет собой оригинальное, созданное с проявлением творческого подхода, видео сообщение, которое соответствует теме Конкурса.
- 3.3.2. Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информацию и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
- 3.3.3. Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. При создании Конкурсной работы Участник обязуется соблюдать правила техники безопасности, не подвергать свою жизнь и здоровье опасности и не провоцировать аудиторию социальной сети на совершение опасных поступков.
- 3.3.4. В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.3.5. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается

- 3.3.6. Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.3.7. Организатор вправе осуществлять проверку (модерацию) Конкурсных работ. Конкурсная работа, не прошедшая модерацию, не подлежит публикации на официальном сайте Радиопрограммы и в группах Радиопрограммы в социальных сетях, а в случае, если такая работа ранее была размещена, Конкурсная работа подлежат удалению. В указанных случаях Пользователь лишается статуса Участника Конкурса.
- 3.4. Организатор вправе осуществить размещение Конкурсных работ, прошедших проверку (модерацию) на своем официальном сайте и в своих социальных сетях.
- 3.5. Участник/Победитель лишается прав на получение Приза, и Организатор Конкурса вправе отказать Участнику/Победителю в выдаче Приза в случае, если:
- Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса
  - Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
  - Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику.
  - действия или информация, предоставленная Участником/Победителем, расценивается Организатором как мошенническая.
  - номер телефона Участника/Победителя и/или его электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения или не соответствует требованиям п.2.7. настоящих Правил.
  - Конкурсная работа Участника не прошла модерацию.
  - При получении Приза, Участник/Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза
  - Участник/Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, в том числе не явился для получения Приза в место получения Приза и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Участника/Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.
- В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.
- 3.6. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.
- 3.7. Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время проведения Конкурса, в том числе за свои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

#### **4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

- 4.1. Представленные Конкурсные работы, отвечающие требованиям п.3.3. анализируются Жюри, состоящим из представителей редакции Радиопрограммы, на предмет оригинальности и информационной наполненности
- 4.2. Победитель Конкурса определяется Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность.
- 4.3. Критерием выбора Победителя Конкурса, является максимальное соответствие Конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, оригинальность и привлекательность по сравнению с другими Конкурсными работами.
- 4.4. В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.
- 4.5. Результаты оценки Конкурсных работ и определение Победителей Конкурса, фиксируются Жюри в протоколе Конкурса, подписываемом всеми членами Жюри. Решение Жюри считается окончательным, а Конкурс – завершенным. Решение Жюри о Признании Участника Победителем и итогах конкурса оглашается в порядке, предусмотренном п. 3.1.3. Правил.
- 4.6. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены количеством, указанным в Правилах.
- 4.7. Для получения Приза Конкурса Победителю необходимо:
- в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил направить письмо с информацией, требуемой согласно п. 2.6.-2.7. Правил, по адресу [priz@rr.ru](mailto:priz@rr.ru).
  - дождаться ответного письма от Организатора о дате, времени и месте вручения Приза.
- 4.8. Все Призы вручаются после предъявления Призером/Победителем Конкурса информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Конкурса, а также после подписания Расписки о получении Приза. В случае, если Призер/Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Победителя.

- 4.9. В случае, если предъявленные документы, указанные в п. 2.7.-2.8. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Конкурса оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.
- 4.10. В случае установления Организатором Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса Приз не выдается.
- 4.11. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Победители Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором Конкурса не компенсируются и не возмещаются.
- 4.12. Организатор Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Конкурса.
- 4.13. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

## **5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

- 5.1. **Права Участника/Победителя Конкурса:**
  - 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
  - 5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
  - 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
- 5.2. **Обязанности Участника/Победителя Конкурса:**
  - 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса;
  - 5.2.2. Предоставлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
  - 5.2.3. В случае объявления Участника Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Конкурса;
- 5.3. **Обязанности Организатора Конкурса:**
  - 5.3.1. Информировать Пользователей/Участников/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.
  - 5.3.2. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.
  - 5.3.3. Вручить Призы по итогам Конкурса, в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Конкурса;
  - 5.3.4. Копии документов (скан-копии, фотокопии), персональные данные, предоставленные Участником/Призером Организатору, подлежат уничтожению сразу после достижения цели обработки персональных данных, если иное не предусмотрено законодательством РФ.
- 5.4. **Обязанности Партнера Конкурса:**
  - 5.4.1. Обеспечить проведение Конкурса, в том числе осуществить предоставление Призов своими силами и за счет собственных средств для дальнейшей передачи Призов Организатором Победителям Конкурса.
- 5.5. **Права Организатора Конкурса:**
  - 5.5.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
  - 5.5.2. Запрашивать информацию у Участника/Победителя Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей Конкурса) и/или для вручения Призов.
  - 5.5.3. Информировать Участников/Победителей о проведении и итогах Конкурса, а также выдаче призов Конкурса.
  - 5.5.4. Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Пользователей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Конкурса;
  - 5.5.5. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3, 4 и 5 настоящих Правил Конкурса.
- 5.6. **Права Партнера Конкурса:**
  - 5.6.1. Партнер Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации.

## **6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в

целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Пользователя способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.

Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: <https://dfm.ru/>.

- 6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие Параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Партнера и могут не совпадать с ожиданиями Пользователя/Участника/Победителя. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах
- 6.3. Партнер гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4. Пользователь/Участник/Победитель настоящим уведомляется, что:
  - в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
  - Партнер осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Победителях Конкурса, которым были выданы призы, в налоговые органы.При получении призов Победители Конкурса уведомлены о том, что налоговым агентом (Партнером) с суммы полученного дохода будет удержан налог на доходы физических лиц по ставке 35% (на основании п. 2 ст. 224 НК РФ) или направлено в налоговые органы извещение о невозможности удержания налога.
  - В соответствии со статьей 217 Налогового кодекса РФ не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из следующих оснований за налоговый период: стоимость подарков, полученных налогоплательщиками; стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).
- 6.5. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса и доведенные до сведения Пользователей/Участников/Победителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Пользователей/Участников/Победителей.
- 6.6. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.7. Все претензии в отношении проведения Конкурса, участия в Конкурсе и выполнения иных обязательств Организатором, Пользователи/Участники/Победители могут предъявить к Организатору.



ШУСТРОВА Е.В.  
Административный  
Директор

